

Vacature bij BMN

# Head of E-commerce



**TOP OF MINDS**  
Executive Search





## Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- In B2B e-commerce
- Commercieel
- Datagedreven
- Ondernemend
- Procesoptimalisatie

 Nieuwegein

**De bouwsector is volop aan het digitaliseren. Als grootste leverancier en groothandel van bouwmaterialen wil BMN in deze transformatie voorop lopen. Daarom is e-commerce een essentieel onderdeel van de groeistrategie. Met een sterke commerciële en datagedreven mindset is de Head of E-commerce verantwoordelijk voor de step-up van het e-commerceplatform waarmee BMN de markt verder kan veroveren.**

# Over BMN

**De BMN Groep is een toonaangevende groothandel en leverancier van bouwmaterialen in Nederland. Met meer dan honderddertig vestigingen en drieduizend collega's biedt BMN een breed assortiment aan materialen en diensten onder één dak, waar dagelijks duizenden bouwbedrijven en aannemers gebruik van maken. Hout, plaatmateriaal, ruwbouw, chemie, bindmiddelen, afbouw, tegels, ijzerwaren en gereedschap: bij BMN vindt de professionele bouwverlener alles wat zij of hij zoekt. Zowel grote bouwbedrijven als kleinere zelfstandige aannemers die materialen nodig hebben voor kleinschalige projecten kunnen bij BMN terecht.**

Als one-stop-shop onderscheidt BMN zich niet alleen door het brede assortiment, maar ook door het aanbod van extra diensten, specialistische kennis en totaaloplossingen. Vanuit het hoofdkantoor in Nieuwegein wordt er gewerkt aan betere kwaliteit en efficiëntie in de bouwsector. BMN legt hierbij een sterke focus op duurzame samenwerking en het ondersteunen van vakmensen. Door continue te investeren in kennis, duurzaamheid en klantgerichtheid speelt het bedrijf een cruciale rol in de transformatie van de sector.

## **Blackstone Group**

BMN is onderdeel van Building Materials Europe (BME), een toonaangevende business-to-business distributeur van bouwmaterialen in Europa met activiteiten in onder andere Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. Als grootste OpCo binnen de BME Group neemt BMN op verschillende thema's het voortouw. Sinds 2019 is BME eigendom van de beursgenoteerde investeringsmaatschappij Blackstone Group. De afgelopen jaren werden onder de vleugels van Blackstone verschillende bedrijven overgenomen.







# Head of E-commerce

Onlangs richtte BMN een aparte e-commerce-afdeling op om versnelling in het online domein aan te jagen. De ambitie is duidelijk: een verveelvoudiging van de online omzet. De ondernemende Head of E-commerce bouwt het e-commerceplatform waarmee die ambitie gerealiseerd wordt. Door klantdata te optimaliseren, te analyseren en te vertalen naar concrete acties en procesoptimalisaties, creëert de Head of E-commerce een klantgerichte e-commercestrategie. Denk aan scherpe klantsegmentatie, een optimale, gepersonaliseerde customer journey en effectieve campagnes. Zij/hij identificeert mogelijkheden om processen – zoals online prijsstelling en voorraadbeheer – te optimaliseren en vertaalt deze effectief naar concrete verbeterplannen. Daarmee vraagt de rol naast strategische expertise heel duidelijk ook om tactische precisie en hands-on executievaardigheden.

Het e-commerce team waaraan de Head of E-commerce leiding zal geven, wordt op dit moment opgebouwd. Het bestaat op termijn uit een Customer Journey Specialist, een Digital Marketeer en een CRM Specialist. In de dagelijkse praktijk werkt de Head of E-commerce nauw samen met Marc Broer, Director IT & Digital.

## Change management

Verandermanagement speelt in deze functie een belangrijke rol. De Head of E-commerce werkt nauw samen met interne teams en meer dan 130 vestigingen in het hele land. Stakeholders meenemen in een meer online gerichte werkwijze en de omarming van e-commerce vraagt om een gebalanceerde combinatie van overtuigingskracht en organisatiesensitiviteit. Als teamplayer pur sang is de Head of E-commerce een sterke verbinder die gemakkelijk draagvlak voor ideeën creëert.



**“BMN is op alle vlakken een toonaangevend bedrijf. We investeren volop in kennis en duurzaamheid, en maken enorme stappen op het gebied van AI. Innovativiteit zit in ons DNA. Als Head of E-commerce deel je onze drang om voorop te lopen en de markt blijvend te veranderen.”**

**Marc Broer,**  
**Director IT & Digital**

Deze nieuwe rol binnen BMN biedt volop vrijheid en verantwoordelijkheid om eigen kaders te scheppen en proactief bij te dragen aan het succes van de organisatie. Het nemen van ownership is essentieel. Er is ruimte om te experimenteren en fouten te maken, zolang er snel wordt geschakeld en bijgestuurd. Een ondernemende professional met een mix van strategisch inzicht, datagedreven focus en verbindend leiderschap, krijgt hier een unieke kans om een blijvende impact te hebben op een innovatieve organisatie die de bouwsector transformeert.







# Interesse?

BMN werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via [marc.mohr@topofminds.com](mailto:marc.mohr@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search