

Vacature bij Alpine Hearing Protection

Global Brand Manager



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- In brand management in een FMCG-context
- Ervaring met productinnovatie en NPD-processen
- Ervaring met het ontwerpen van go-to-marketstrategieën voor tastbare producten
- Sterk consumer-driven
- Analytisch

 **Utrecht**

Een dancefestival, een motorrit of een ongestoorde nachtrust: Alpine ontwikkelt oordoppen en oorkappen voor iedere situatie. Het bedrijf behoort al jaren tot de snelstgroeiende Nederlandse merken – een lijn die de Global Brand Manager onverminderd doorzet. Als eindverantwoordelijke voor het grootste productsegment vertaalt zij/hij diepgaand klantinzicht naar een scherpe, onderscheidende marktpositie.

Over Alpine Hearing Protection

We worden voortdurend blootgesteld aan geluid. Dat kan overweldigend zijn en is soms ook niet goed voor ons gehoor. Alpine geeft mensen controle over waar zij hun oren aan blootstellen. Al meer dan dertig jaar bouwt het bedrijf aan een generatie die goed voor hun oren zorgt. De producten van Alpine zijn gemaakt van hoogwaardige materialen, lopen voorop in design en functionaliteit en voldoen aan alle wettelijke eisen op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu. Daarmee is de scale-up – sinds mei 2024 officieel B Corp-gecertificeerd – marktleider in Europa en binnenkort ook in de Verenigde Staten.

Alpine verkoopt zijn oordoppen, oorkappen en oorverzorgingsproducten in meer dan 65 landen. Dat doet het bedrijf via grote winkelketens (bijvoorbeeld Ahold, Watson en DM), concertzalen (bijvoorbeeld Ziggo en Afas Live), eigen webshops en de bekende online marketplaces. Daarnaast is Alpine actief op aansprekende evenementen, zoals Formule 1-races en 's werelds populairste muziekfestivals, om alle bezoekers een veilige ervaring te bieden die niets afdoet aan de beleving.

De laatste jaren is Alpine – met de steun van PE-fonds Vendis Capital – hard gegroeid. Die trend wil het bedrijf in volle vaart doorzetten en het beste en grootste merk in gehoorbescherming ter wereld worden.





Global Brand Manager

Om uit te groeien tot het nummer één gehoorbeschermingsmerk ter wereld zet Alpine vol in op productinnovatie en digital brand building. De Global Brand Manager speelt daarin een bepalende rol. Met de leiding en P&L-verantwoordelijkheid over het geluidwerende productsegment – het grootste binnen het Alpine-portfolio – ontwikkelt zij/hij een heldere visie om het aanbod simpeler, scherper en aantrekkelijker in de markt te zetten en zo de performance te versterken.

De markt is continu in beweging, net als de consument. Door ontwikkelingen en innovaties op de voet te volgen en precies te weten wat consumenten drijft én hoe concurrenten opereren, kan de Global Brand Manager de juiste koers uitstippelen. Op basis van de data heeft zij/hij een haarscherp beeld van het consumentengedrag en de onderliggende behoeften. Deze inzichten vormen de basis voor een innovatief en winstgevend productportfolio en effectieve go-to-marketstrategieën die de Global Brand Manager ontwikkelt en implementeert – zowel voor fysieke verkoop in retail als op marketplaces. Daarbij werkt deze teamplayer nauw samen met collega's van onder meer communicatie en branding om dit te koppelen aan de juiste campagnes en activatie, al ligt de eindverantwoordelijkheid daarvoor niet bij deze rol.

De rol komt met veel vrijheid en autonomie: de Global Brand Manager krijgt de ruimte om te doen wat nodig is om de omzet, marges, kwaliteit en klanttevredenheid binnen het segment te verbeteren. Of het nu gaat om het ontwikkelen van nieuwe producten, het aanscherpen van de positionering, het aanpassen van de kanaalstrategie, het optimaliseren van pricing of het benutten van andere commerciële kansen – het initiatief ligt bij deze rol. Daarvoor is een energieke professional nodig die niet alleen voortdurend wil leren, maar die nieuwsgierigheid en drive ook over weet te brengen op de rest van de organisatie.

“De fase waarin we zitten, vraagt om flexibiliteit. We groeien hard en zijn onze organisatie aan het optimaliseren om dat door te zetten. Tegelijkertijd neemt de concurrentie toe en stijgt de complexiteit. Dat vraagt om een Global Brand Manager die energie krijgt van een dynamische omgeving en de kansen die dat biedt met enthousiasme omarmt.”

**Fleur Schraven,
Innovation Director**

In deze functie komt veel samen: consumentengedrag, commercie, data-analyse, product, omnichannel marketing, innovatie en ondernemerschap. Een Global Brand Manager die ervaring heeft met het vermarkten van fysieke producten en al deze facetten effectief weet te combineren, draagt direct bij aan de internationale groei van Alpine – en legt tegelijkertijd een stevig fundament voor mooie vervolgstappen binnen de organisatie.





Interesse?

Alpine werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via **marc.mohr@topofminds.com** om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search