

Vacature bij NS

Hoofd Strategie & Commercie



TOP OF MINDS
Executive Search

NS wil Nederland duurzaam bereikbaar maken voor iedereen: dat kompas stuurt de strategie voor de komende jaren. Als rechterhand van de CCO werkt het Hoofd Strategie & Commercie aan uiteenlopende vraagstukken die deze ambitie waarmaken en verbindt negen clusters rond die koers, met dagelijks impact op meer dan een miljoen reizigers.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- Waarvan meerdere jaren in strategieconsulting
- Gevolgd door commerciële positie(s) in het bedrijfsleven
- Sterk in het verbinden van strategie, commercie, data, IT en operatie
- Gedegen inzicht financiële modellen, marges en prijsimpact op omzet
- Focus op executie
- Verbindende en empathische people manager
- Organisatiesensitieve stakeholdermanager

 **Utrecht**

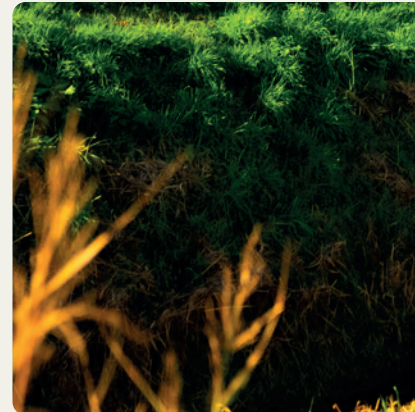


Over NS

Forensen, scholieren, toeristen op weg naar Amsterdam of Den Haag: elke dag stappen meer dan een miljoen mensen in de trein. NS brengt ze zo comfortabel, betrouwbaar en duurzaam mogelijk naar hun bestemming, binnen Nederland en daarbuiten.

Elke dag zetten meer dan twintigduizend medewerkers zich in om al deze reizigers de beste service te bieden. Dat zijn hoofdconducteurs en machinisten, medewerkers op de stations en in de OV servicewinkels, monteurs en technici, en alle mensen die achter de schermen werken. De organisatie is opgedeeld in meerdere domeinen: dankzij NS Operatie rijden de treinen en worden ze onderhouden, NS Stations zorgt dat de stations blijven aansluiten op de wensen en behoeften van reizigers, en bij Commercie & Netwerk worden dienstregelingen, treinformules en commerciële plannen voor de organisatie ontwikkeld.

De komende jaren zet de organisatie in op de strategie 'Nederland duurzaam bereikbaar. Voor iedereen'. Vanuit deze ambitie stelt NS de reiziger in al haar diversiteit nog meer centraal dan in het verleden. Winst maken is niet het primaire doel; als maatschappelijke organisatie wil NS vooral bijdragen aan de bereikbaarheid van Nederland in de huidige context van onder meer woningnood en stikstofproblematiek. Die overtuiging klinkt door in de cultuur en de kernwaarden: open, betrouwbaar en altijd gericht op het resultaat. Bij NS werken mensen die meegaan in veranderingen en verantwoordelijkheid nemen voor hun keuzes.





Vacature

Hoofd Strategie & Commercie

ComIT, onderdeel van Commercie & Netwerk, is de naam voor de commerciële en IT-organisatie van NS: negen clusters, samen goed voor een omzet van drie miljard euro en zeshonderd medewerkers.

Dit is het moment om deze organisatie verder te ontwikkelen. Het Hoofd Strategie & Commercie leidt het cluster Plan, het regiecluster dat overzicht en samenhang tussen alle clusters en plannen voor ComIT aanbrengt. De strategische opdracht van deze rol is commercieel en omvat de koers voor het aanbod, de proposities en de prijsstelling waarmee NS reizigers aan zich bindt.

Het strategieteam in dit cluster zet de koers uit voor het toekomstige aanbod van NS en samenwerking binnen de sector. Als rechterhand van de CCO bepaalt het Hoofd Strategie & Commercie welke dossiers op de MT-agenda komen en bereidt scenario's en besluitvorming voor op het niveau van de Raad van Bestuur. Portfoliomanagement hoort er ook bij: heldere prioriteiten stellen over de negen clusters heen, zodat initiatieven en proposities elkaar optimaal versterken. Daarnaast liggen drie van de vier P's – propositie, pricing en distributie – bij deze rol, wat inhoudt dat het Hoofd Strategie & Commercie sturing geeft rondom bijvoorbeeld nieuwe abonnementsvormen of kortingsstructuren. Ook heeft deze rol verantwoordelijkheid voor meerdere omzetstromen zoals reseller-kanalen en studenten-OV.

Aan het hoofd van een team van zeventig medewerkers, verdeeld over onder andere strategie, portfolio en proposities, buigt het Hoofd Strategie & Commercie zich over specifieke vraagstukken, van reizigersbehoeftes en brede mobiliteit tot digitalisering en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ideeën en analyses vertaalt zij/hij naar

initiatieven die klantwaarde en mobiliteit concreet vooruithelpen. Binnen het ComIT MT – samen met de andere clusterleads – bewaart deze persoon rust en overzicht, en brengt tegelijkertijd ook ritme en tempo.

Daar past een benaderbare leider bij die haar/zijn visie vol passie en enthousiasme kan overbrengen. Het Hoofd Strategie & Commercie laat collega's een duidelijk punt op de horizon zien en weet ze in die richting mee te nemen, zonder daarbij op hiërarchische macht te leunen. Vanuit inhoud en overtuigingskracht krijgt zij/hij mensen in een grote organisatie met veel belangen gemakkelijk in beweging.

” Alles wat we doen, staat in het teken van zoveel mogelijk mensen zo laagdrempelig mogelijk laten reizen. In deze rol breng je strategie, transformatie en commerciële slagkracht samen, en help je ons om die belofte aan Nederland waar te maken. Dat lukt alleen met de juiste manier van leidinggeven: hard op de inhoud, zacht op de mens.”

▪ Bertien van Baak, CCO

Voor het eerst sinds 2019 boekt NS weer bescheiden winsten. De nieuwe strategie is onder nieuw commercieel leiderschap geaccordeerd en de hernieuwde merkpositionering is in volle gang. Dit is het uitgelezen moment om aan boord te komen en directe impact te hebben op de commerciële motor achter de groei van de organisatie. In weinig organisaties en posities is de impact zo tastbaar: elke beslissing van het Hoofd Strategie & Commercie raakt elke dag meer dan een miljoen mensen.





Interesse?

NS werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Marlies Hoogvliet via marlies.hoogvliet@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search