

Vacature bij Royal Schiphol Group

Strategy Consultant



TOP OF MINDS
Executive Search

Schiphol wil bij de top drie van Europese luchthavens horen. Daarin speelt Schiphol Commercial een doorslaggevende rol. Deze business unit ontwikkelt nieuwe producten en diensten die de dienstverlening verbeteren en de klanttevredenheid verhogen. Als brug tussen strategie en uitvoering vertaalt de Strategy Consultant die opdracht op overtuigende wijze naar concrete keuzes aan de bestuurstafel.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 4 jaar ervaring in strategy consulting (vereist)
- Track record in het zelfstandig leiden van complexe strategische en digitale vraagstukken
- Analytisch en conceptueel sterk
- Focus op executie
- Vaardige stakeholder manager
- Coachende leider

📍 **Amsterdam**



Over Royal Schiphol Group

Al meer dan honderd jaar verbindt Schiphol Nederland met de rest van de wereld. In 2025 noteerde de luchthaven meer dan 477.000 vliegbewegingen, mogelijk gemaakt door ruim 4.200 medewerkers. Naast Amsterdam Schiphol exploiteert Royal Schiphol Group Rotterdam The Hague Airport en Lelystad Airport, en heeft het een meerderheidsbelang in Eindhoven Airport.

De groep bestaat uit vier business units: Operatie, Infrastructuur, Digital & Technology en Commercial. Deze laatste heeft als doel om de passagierservaring en het commerciële resultaat van de luchthaven te verbeteren. Dat doen zo'n driehonderd medewerkers vanuit drie domeinen: Parking & Mobility, Terminal Services (retail, horeca, services, Privium, VIP en media) en Commercial Real Estate. Zij zetten zich dagelijks in om vanuit de wensen en behoeften van klanten de beste passagierservaring te garanderen: van digitale oplossingen om wachtrijen terug te dringen tot goede parkeermogelijkheden en duurzame mobiliteitsoplossingen voor passagiers. De bedrijfstak wordt geleid door Arthur Reijnhart, tevens lid van het Executive Committee van Royal Schiphol Group.





Vacature

Strategy Consultant

Schiphol Commercial heeft ambitieuze plannen voor de komende jaren geformuleerd. Zo moet de EBITDA in 2030 bijna 50% groeien ten opzichte van nu, en ook de passagierstevredenheid moet flink verbeterd zijn. Nu is het tijd de plannen waar te maken. Hoe ze dat gaan doen, wordt grotendeels bepaald door de analyses en aanbevelingen van het in-house strategieteam dat drie jaar geleden is opgericht. Het Strategy & Sustainability team telt zes consultants, een mix van oud-strategy consultants en inhoudelijke experts. Om de slagkracht van het team te vergroten, trekt de organisatie een Strategy Consultant aan. Net als de rest van het team heeft deze rol een helder doel: strategische vraagstukken vertalen naar concrete voorstellen waar het managementteam van Commercial direct een besluit over kan nemen.

Vanuit een helicopterview identificeert de Strategy Consultant kansen en bepaalt welk initiatief prioriteit krijgt en wat later aan de beurt is. Daarbij laat zij/hij zich leiden door heldere business- en marktanalyses, geholpen door business managers en financial controllers die cijfers en context leveren. Met een concreet en goed onderbouwd voorstel overtuigt de Strategy Consultant stakeholders op elk niveau, want draagvlak bepaalt of een plan daadwerkelijk tot resultaat leidt. De business managers nemen vervolgens ownership over de uitvoering, maar de Strategy Consultant blijft nauw betrokken en ziet erop toe dat een traject van begin tot eind wordt afgemaakt. Daarnaast versterkt de rol de bredere Commercial-organisatie, onder meer door collega's te begeleiden in veranderprocessen en regelmatig te presenteren in het MT.

” De ene dag houd je je bezig met een project binnen retail, terwijl er parallel projecten op mobility en real estate lopen. Voor elk project ben je volledig verantwoordelijk, van analyse tot aanbeveling. Wat jij doet, heeft impact op miljoenen reizigers. Dat maakt je werk tastbaar op een manier die je niet snel elders vindt.”

▪ Arthur Reijnhart, CCO

De inspanningen van de Strategy Consultant zijn vrijwel direct zichtbaar. Elke aanbeveling raakt het reilen en zeilen van de luchthaven, en draagt bij aan het waarmaken van de ambities van Commercial. Het nieuwe teamlid wordt onderdeel van een ondernemende organisatie waar medewerkers trots zijn op hun werk, juist door de tastbaarheid van de resultaten. Voor een ervaren strategisch denker die scherp analyseert, goed samenwerkt en mensen overtuigend in plannen weet mee te krijgen, zijn dit de rol en omgeving om echt impact te maken.





Interesse?

Schiphol werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds.
Neem contact op met Remco Vlemmix via Remco.Vlemmix@topofminds.com of
Isabella van Tetering via Isabella.vanTetering@topofminds.com om te laten weten
dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search