

Vacature bij IXXI

Head of Marketing

IXXI



TOP OF MINDS
Executive Search

IXXI is een van de meest onderscheidende e-commercebedrijven van Nederland. Het merk maakt modulaire wanddecoratie die mensen met losse kaartjes zelf kunnen samenstellen. Met een uniek product, aansprekende partners en stevige internationale ambities is dit de kans voor een ondernemende Head of Marketing om de commerciële groei via marketing te versnellen.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring in e-commerce
- Track record in performance marketing
- Leidinggevende ervaring
- Scale-up mindset
- Strategisch en datagedreven
- AI-savvy
- Ondernemend

 **Nijmegen**



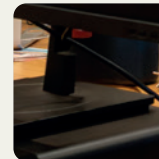
Over IXXI

In 2010 bedachten drie Nederlandse ontwerpers een wanddecoratiesysteem dat nergens op leek. Losse kaartjes, verbonden via kleine koppelstukjes in I- en X-vorm. Aan die vormen dankt het product tot op de dag van vandaag zijn naam. Meteen het eerste jaar werd het creatieve experiment genomineerd voor een Dutch Design Award. Vandaag de dag is IXXI een succesvol merk met een gepatenteerd product dat in Nederland en daarbuiten verkocht wordt.

In 2021 namen Erik-Jan Schreurs en Thomas Beguin, twee ondernemers pur sang, het bedrijf over. Een sterk product stond er al; wat deze ondernemers toevoegden was een volledig nieuwe technologische basis. De webshop, het bestelproces, de personalisatietool: alles werd intern opnieuw opgebouwd. AI is een strategisch speerpunt, en IXXI wil als voorloper continu nieuwe toepassingen de business en operatie kunnen versterken. Het resultaat is een e-commercebedrijf dat volledig op eigen benen staat, met meer dan negentig procent van de omzet via het eigen online kanaal en een winstgevendheid die jaar op jaar groeit.

De partners zijn bovendien zeer aansprekend: het Rijksmuseum, het Van Gogh Museum, het British Museum en Nijntje. Daarnaast biedt IXXI een podium aan bekende en minder bekende artiesten, want de wil om kunst toegankelijk(er) te maken is en blijft de belangrijkste drijfveer.

Op het kantoor in Nijmegen is het team van vijftien creatieve talenten en strategische denkers klaar voor de volgende stap: markten zoals Duitsland, België en Frankrijk verder ontsluiten en bestaande en nieuwe kanalen beter benutten. Dit is het moment waarop het moet gebeuren, en een scherpe, op groei-georiënteerde marketingstrategie is een onmisbare schakel om die plannen te realiseren.





Vacature

Head of Marketing

Marketing is de motor achter de internationale groeiambities van IXXI. Om die motor optimaal te laten draaien, wordt een nieuwe Head of Marketing aangetrokken. Het marketingteam bestaat uit vier specialisten op het gebied van performance marketing, contentcreatie, brand en campagnes, aangevuld met de expertise van twee externe bureaus. De disciplines draaien goed en er is een sterke focus op groei. Wat nu nodig is, is een sterke en gestructureerde leider die stuurt op heldere KPIs.

Performance marketing en paid media zijn het primaire instrument om de commerciële ambities te realiseren. De Head of Marketing weet precies hoe die machine werkt: vakinhoudelijk sparren met het team en de externe bureaus, snel herkennen wat conversie drijft en op basis van data voortdurend bijsturen. Het substantiële mediabudget groeit met de ambitie mee.

De Head of Marketing werkt nauw samen met de twee co-CEO's Erik-Jan en Thomas, die ervan overtuigd zijn dat dit hét moment is om vol op marketing in te zetten. De Head of Marketing wordt de essentiële schakel tussen hen en de commerciële operatie. Erik-Jan en Thomas vertrouwen volledig op de kennis en expertise van de Head of Marketing en geven alle ruimte om de functie verder vorm te geven.

” *Je stapt aan boord bij een energiek bedrijf met grote ambities en twee CEO's die je alle ruimte geven om de groeipotentie te verzilveren. Omgekeerd breng je een groeimindset mee en de drive om de organisatie door de volgende fase te leiden.*”

▪ Erik-Jan Schreurs, co-CEO

In een ondernemende organisatie van vijftien mensen zit er geen laag tussen beslissing en uitvoering. Wat de Head of Marketing in gang zet, is vrijwel direct terug te zien in de operatie en de cijfers. De twee CEO's zijn toegankelijk, AI-minded en hebben bewezen dat ze een succesvol bedrijf kunnen transformeren: van creatief experiment tot winstgevend, technisch geavanceerd e-commercebedrijf. Het budget en de middelen zijn er, de markt is er klaar voor, en IXXI ook. Voor een Head of Marketing die mee wil bouwen aan de verdere internationale doorbraak, is dit hét moment.





Interesse?

IXXI werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Fae Milder via fae.milder@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search