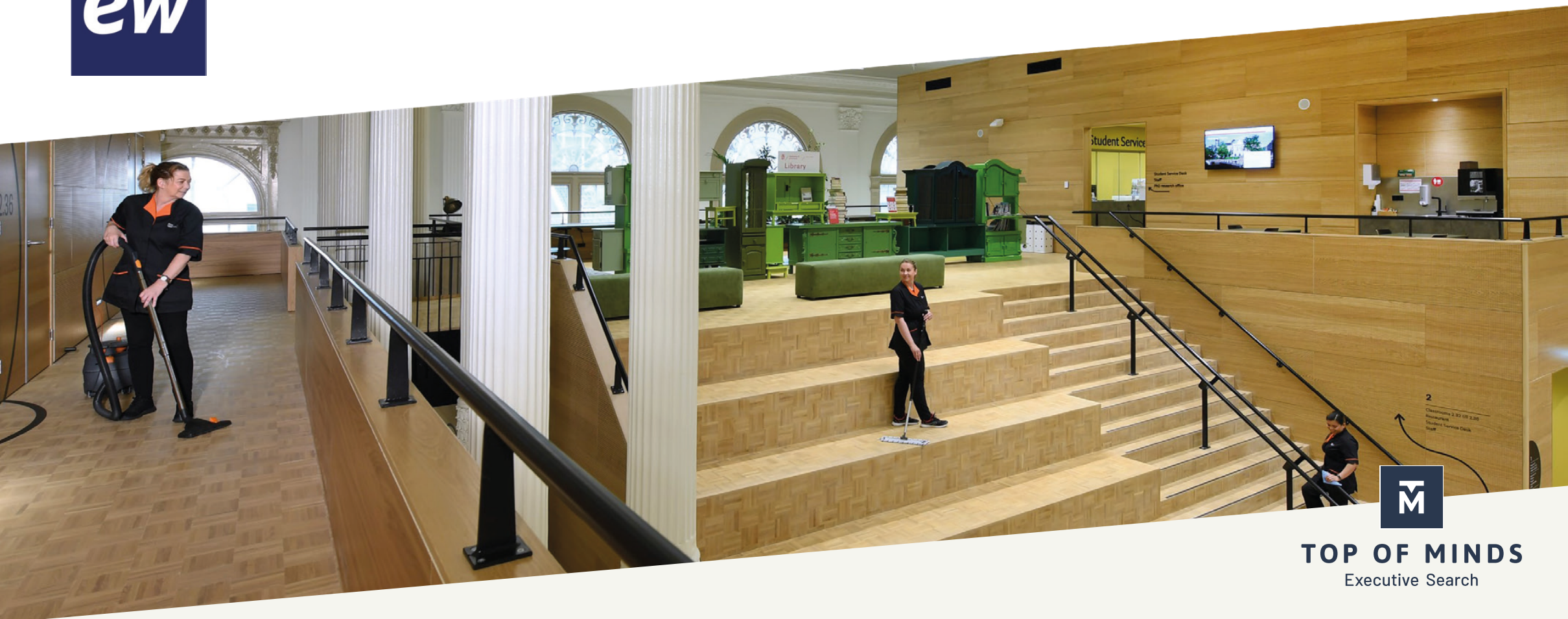


Vacature bij EW Facility Services

Chief Commercial Officer (cco)



TOP OF MINDS
Executive Search

EW Facility Services geldt al 35 jaar als dé facilitaire partner die persoonlijke aandacht en kwaliteit vooropstelt. De Chief Commercial Officer bouwt op die expertise en reputatie voort en vertaalt dat met een kanaalgerichte commerciële strategie naar significante groei in alle sectoren.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- In B2B-dienstverlening
- Waarvan meerdere jaren in een leidinggevende functie
- Sterk in denken vanuit sector, kanalen en proposities
- Track record in dealmaking
- Performance-gedreven cultuurbouwer en -bewaker
- Verbindende en cultuursensitieve stakeholdermanager

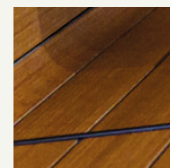
 **Arnhem**



Over EW Facility Services

EW Facility Services staat al jaren in de top vijf van grootste schoonmaakbedrijven van Nederland. Schoonmaak is de kern, aangevuld met receptie, afvalmanagement en ondersteuning bij zorgtaken. De doelgroep is duidelijk afgebakend: opdrachtgevers voor wie kwaliteit, beleving en veiligheid doorslaggevend zijn, actief in vier sectoren: hotellerie, zorg, high traffic locaties en kantoren. De ruim 250 opdrachtgevers lopen uiteen van Het Concertgebouw en de Pathé-bioscopen tot Hotel Okura, Rotterdam The Hague Airport, het Scheepvaartmuseum, Thialf, De Nederlandsche Bank, Holland Casino en Rijksuniversiteit Groningen.

De organisatie is onderdeel van Cire Invest, waarachter drie aandeelhouders actief zijn, onder wie de voormalig DGA en eerdere CEO's van het bedrijf. Zij kennen de business van binnenuit, denken strategisch mee en dagen de directie tegelijk uit. Dat levert een constructieve samenwerking op met ruimte voor beslissingen met oog voor de lange termijn.





Bij EW maken dagelijks zo'n 3.500 medewerkers het verschil voor bezoekers, cliënten en gasten van opdrachtgevers. Zij worden hierin ondersteund vanuit het hoofdkantoor in Arnhem en het kantoor in Amsterdam. Dat doen ze in een cultuur met de warmte en betrokkenheid van een familiebedrijf, groot geworden door ondernemersinstinct. De belofte luidt 'Expect More': hier werken teams die het elke dag beter willen doen voor medewerkers en klanten. Maar de echte kracht van EW schuilt in de mensen op de vloer. Bijna elke locatie heeft een eigen leidinggevende die dagelijks aanwezig is en de kwaliteit borgt.

EW investeert bewust meer in medewerkers dan de markt gewend is: veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling, lage uitzendkrachtenratio en een warme cultuur. Het resultaat: betrokken medewerkers die structureel de extra mile gaan en zeventig procent van de leidinggevende vacatures die door eigen medewerkers worden ingevuld.

Vacature

Chief Commercial Officer (cco)

De facilitaire sector is dynamisch. Geopolitieke ontwikkelingen, aanhoudende schaarste op de arbeidsmarkt en btw-verhogingen leggen druk op de sector, die daardoor steeds meer prijsgedreven wordt. Juist in dit Umfeld valt er een wereld te winnen voor EW Facility Services, mits de organisatie zich slim positioneert en snel schakelt. Dat maakt dit het uitgelezen moment om in te stappen voor een CCO die hier voor de lange termijn wil bouwen.

Als lid van het directieteam – samen met de CEO, CFO, COO en HR Directeur- is zij/hij medeverantwoordelijk voor de strategische koers van EW als geheel. Naast de commerciële portefeuille betekent dat ownership nemen over collectieve resultaten en in elke beslissing het organisatiebelang laten meewegen.

De commerciële strategie staat. Wat ontbreekt, is scherpere differentiatie per sector. De CCO maakt de strategische beslissingen concreter: wat gebeurt er in de markt, welke aanbestedingen komen eraan en hoe kan EW zich het sterkst onderscheiden? De zorg vereist een andere aanpak dan de hotelierie, en een tender binnen high traffic verschilt wezenlijk van een tender in kantoren. In de ene sector is een sterk netwerk bepalend voor succes, in de andere draait het om het winnende tendertraject. De CCO denkt in proposities en kanalen, weet per sector en situatie de juiste keuze te maken en zit zelf aan tafel bij klanten om die keuzes te onderbouwen met scherpe marktanalyses en een overtuigend verhaal. Daarvoor beschikt zij/hij over de culturele sensitiviteit om bij elke gesprekspartner, op elk niveau, de juiste toon te raken. Dat vertaalt zich direct in gewonnen deals en groeiende omzet.





Intern leidt de CCO het commerciële team en de afdeling Marketing & Communicatie, samen goed voor achttien fte. Zij/hij coacht salesmanagers, tenderspecialisten en specialisten op het gebied van content en pricing, legt met ambitieuze KPIs de lat hoog en zorgt zo voor een gestructureerde, goed gevulde pijplijn. Die performancegedreven mindset blijft niet beperkt tot het commerciële team, maar wordt doorgetrokken in de bredere organisatie. Resultaatgedrevenheid wordt een kernwaarde, maar het ondernemerschap en de betrokkenheid die de organisatie groot gemaakt hebben, blijven dat ook. Juist in een mensgerichte organisatie als EW weet de CCO dat plannen en veranderingen alleen landen als zij/hij de mensen daadwerkelijk meekrijgt. Dat maakt dat succes in deze rol net zoveel afhangt van verbindingskracht en een authentieke leiderschapstijl als van commerciële daadkracht.

” *We hebben in Nederland bewezen dat je met vakmanschap en betrokken mensen een leidende positie opbouwt. Ik kom zelf niet uit deze sector, en dat heeft me geleerd dat een frisse blik soms meer waarde toevoegt dan jarenlange branchekennis. Aan de nieuwe CCO om met een innovatieve blik het sterke fundament samen met het team verder uit te bouwen.*”

▪ Sander Leenders, CEO

Bij EW Facility Services werken mensen die oprecht betrokken zijn bij wat ze doen. Die betrokkenheid deelt de CCO, net als de ambitie om samen met het team het succesverhaal van het bedrijf verder te schrijven. Dit is hét moment: de dynamische markt biedt namelijk niet alleen uitdagingen, maar vooral kansen. De CCO krijgt het mandaat en de vrijheid om die optimaal te verzilveren.



Interesse?

EW Facility Services werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com of met
Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse
hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search