

Vacature bij TopMondzorg

Head of Marketing

TOPMONDZORG



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- Onder meer met het bouwen van een merk, employee journey en digital marketing
- Business-savvy
- Ervaring met het bouwen van een sterk team
- Datagedreven
- Overtuigende stakeholdermanager

 **Hilversum**

TopMondzorg is een snelgroeiende organisatie binnen de Nederlandse mondzorg. Sinds 2018 is het bedrijf onderdeel van de European Dental Group (EDG), die gesteund door investeringsmaatschappij Nordic Capital actief is in meerdere Europese landen. De Head of Marketing ontwikkelt marketing tot een strategische discipline die de business ondersteunt met nieuwe proposities en ideeën die direct bijdragen aan groei en waardecreatie.

Over TopMondzorg

Bij TopMondzorg vormt een heldere gedachte het uitgangspunt: door samen te werken kan de kwaliteit van mondzorg significant verbeteren. In 2007 zagen drie tandartspraktijken dat de sector snel veranderde en regelgeving steeds complexer werd. Ze bundelden hun krachten vanuit de overtuiging dat duurzame samenwerking bijdraagt aan de gezondheid en het welzijn van patiënten. Met de opening van de eerste Dental Clinics-groepspraktijken kreeg deze visie vorm.

Naast Dental Clinics – met inmiddels bijna 170 praktijken verspreid over heel Nederland – vallen acht andere labels onder TopMondzorg: TopOrtho, Proclin, MondzorgPlus, Omnios, MKA groep, Gerident, Pro-da en de meest recente overname Fresh Unieke Mondzorg. Dankzij deze samenwerkingen kan TopMondzorg naast reguliere tandheelkunde ook verwijstandheelkunde en ambulante mondzorg aanbieden. Jaarlijks bedienen de labels samen meer dan 1,2 miljoen patiënten en cliënten in Nederland. Vanuit het shared service center in Hilversum ondersteunen honderd collega's deze labels – inclusief bijna vijfduizend professionals – op het gebied van finance, HR, kwaliteit en veiligheid, ICT en marketing en communicatie.

Sinds 2018 maakt TopMondzorg deel uit van de European Dental Group (EDG) die actief is in vijf landen, waarbij Nederland de grootste markt vormt. De organisatie combineert de ambitie en snelheid van een private equity-omgeving met een consistente focus op medische kwaliteit en patiëntenzorg – een unieke combinatie die veel ruimte geeft om impact te maken.





Uitdagingen in de markt

De markt waarin TopMondzorg opereert kenmerkt zich door een consolidatieslag. Slechts veertien procent van tandartspraktijken hoort bij een keten, waardoor er veel kansen voor verdere groei zijn. Tegelijkertijd kampt de sector met een structureel tekort aan tandartsen en ondersteunend personeel. Die combinatie maakt instappen bij TopMondzorg interessant: professionals kunnen verschil maken in een dynamische sector die, naast uitdagingen, veel kansen biedt voor groei en innovatie. Plus: de mogelijkheid om de kwaliteit van (mond)zorg verder te verbeteren.



Head of Marketing

Het aantrekken van deze Head of Marketing is onderdeel van een stap om kritisch te investeren in leiderschap binnen het service center, gezien de snelle groei en ambitieuze doelstellingen. Om de groei verder te versnellen, moet ook de marketingafdeling een stap maken: richting een strategische afdeling die de business adviseert, ondersteunt en verrast met campagnes en concepten die aantoonbaar waarde toevoegen. De Head of Marketing is primair verantwoordelijk voor Nederland, maar onderhoudt ook contact met de andere landen om kennis en best practices uit te wisselen.

De kennis is in het team (11 fte) ruimschoots aanwezig; aan de Head of Marketing de opdracht om die expertise optimaal te benutten. Dit betekent niet alleen individuele coaching van het relatief jonge team – waaronder digital marketeers, een employer branding marketeer, een event manager en meerdere communicatieadviseurs – maar ook het efficiënter en strakker organiseren van het team als geheel. Zo bepaalt de Head of Marketing de koers en neemt zij/hij tegelijk het hele team mee in groei en ontwikkeling. Zelf rapporteert de Head of Marketing rechtstreeks aan de directie van TopMondzorg.

De Head of Marketing combineert solide marketeerskills met scherp zakelijk inzicht. Strategie en uitvoering komen samen: de rol stuurt (digitale) marketingcampagnes aan die het publiek beter bereiken en houdt tegelijkertijd de ontwikkeling van nieuwe proposities en innovaties scherp in de gaten. Als ergens in de wereld een behandelmethode of trend terrein wint, is de Head of Marketing er als eerste bij om samen met de klinische collega's te beoordelen of dit relevant is voor TopMondzorg. Commercieel denken is in deze private equity-omgeving net zo belangrijk als sterke B2C- en B2B-marketingsskills.

Employer branding is een speerpunt. In deze krappe arbeidsmarkt is het cruciaal het verhaal van TopMondzorg overtuigend in de markt te vertellen. Zo wordt niet alleen het teruglopende aanbod van tandartsen en ondersteunend personeel opgevangen, maar worden ook tandartsen en andere partijen in de sector aan de organisatie gebonden. Verder ligt de focus van de Head of Marketing concreet op het activeren en beter binden van patiënten, het optimaliseren van de customer journey en het optimaliseren van digitale marketing en data-analyse via dashboards en BI-tools. Tot slot vormen ook de eigen collega's een belangrijke doelgroep: onder leiding van de Head of Marketing worden alle interne doelgroepen

geïnformeerd, waarbij ruimte is voor innovatieve vormen van interne communicatie. Het doel: betrokken collega's die graag voor TopMondzorg werken en het werkgeversmerk en de koers van het bedrijf overtuigend uitdragen.

” *Als Head of Marketing schakel je moeiteloos tussen strategisch, tactisch en operationeel niveau. Met scherpe commerciële en strategische inzichten laat je zien hoe marketing de operatie proactief kan ondersteunen en echte waarde toevoegt. In deze dynamische PE-omgeving liggen zowel het tempo als de lat hoog; juist in die setting haal je het beste uit je team en jezelf.”*

▪ **Tobias Westerneng, Directeur Ambulante Mondzorg & Business Development**

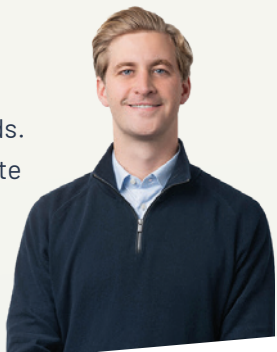
Succes in deze rol hangt nauw samen met de manier van werken en leidinggeven van de Head of Marketing. De ideale kandidaat weet creativiteit en structuur moeiteloos te combineren, laat zich leiden door data en durft nieuwe routes te verkennen. Ervaring in de tandheelkundige zorg is geen vereiste, affiniteit met de sector wel.





Interesse?

TopMondzorg werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com om te
laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search