

Vacature bij HEMA

Manager Productkwaliteit

HEMA



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- In een vergelijkbare rol op het gebied van productkwaliteit en compliance
- Ervaring met private label
- Achtergrond in retail of kennis van de retaildynamiek
- Internationale ervaring
- Strategisch
- Autonome, coachende leider
- Sterke stakeholdermanager
- Gevoel voor HEMA-producten

 **Amsterdam**

Met een duidelijke, klantgerichte strategie realiseert HEMA al een paar jaar sterke financiële resultaten. Het aantal klanten, verkoopvolume, omzet, winst en de klanttevredenheid groeiden, en ook het productaanbod is verder verbeterd. Door de focus op kwaliteitsverbetering te versterken en het team vanuit visie naar een volgende fase te begeleiden, zet de Manager Productkwaliteit deze stijgende lijn voort.

Over HEMA

In het rijtje van iconische Nederlandse merken staat HEMA al decennialang bovenaan. Sinds 1926 is het merk synoniem aan toegankelijke kwaliteit, herkenbaar design en scherpe prijzen. Van theedoeken tot verjaardagstaarten en van schoolspullen tot woonaccessoires: HEMA maakt producten die het dagelijks leven makkelijker, leuker en mooier maken, en ook nog eens langer meegaan. Inmiddels biedt het assortiment – offline en online – meer dan 32.000 artikelen en diensten. Alles wordt in-house ontworpen en ontwikkeld, met oog voor gebruiksgemak en een vleugje Nederlands design. Met meer dan 17.000 medewerkers, drie distributiecentra en meer dan 740 winkels in Nederland, België, Frankrijk, Luxemburg, Duitsland en Oostenrijk is HEMA een echte internationale speler. En de ambitie reikt verder: in deze uitdagende markt wil het bedrijf koploper worden.

Omdat HEMA vrijwel alles zelf ontwerpt en ontwikkelt, kan het merk actief kiezen voor betere materialen en duurzamere productiemethoden. De focus ligt op kwaliteit, herbruikbare alternatieven en producten die langer meegaan. Zo draagt HEMA bij aan minder verspilling en verantwoord(er) consumptiegedrag.





Manager Productkwaliteit

Binnen de huidige koers ligt veel nadruk op producten die langer meegaan en duurzaam van kwaliteit zijn. De afdeling Kwaliteit houdt scherp in de gaten dat dit bij ieder product zichtbaar wordt. In dit team ontwikkelt en implementeert de Manager Productkwaliteit een duidelijke visie en strategie waarmee HEMA's vele duizenden producten voldoen aan de hoogste eisen op het gebied van veiligheid, wet- en regelgeving en klantverwachting. Complexe vraagstukken worden overzichtelijk gemaakt en vertaald naar concreet toepasbare plannen, heldere prioriteiten en slimme keuzes. Zo maakt deze Manager kwaliteit zichtbaar en meetbaar, zonder het belang van compliance uit het oog te verliezen.

De afdeling telt achttien specialisten op het gebied van hardwaren, textiel en food. Hoewel mode de grootste business unit vormt, krijgt ook de ontwikkeling van de andere productgroepen volop aandacht. In nauwe samenwerking met de Nederlandse inkoopteams en de inkoopkantoren in China, Bangladesh en Turkije zorgt de Manager ervoor dat de expertise van de specialisten optimaal wordt benut en stimuleert zij/hij eigenaarschap binnen het team. Professionalisering is key: het invoeren van gestructureerde processen en governancestructuren en het verankeren van een meer autonome en proactieve werkwijze waarin continuous improvement de norm is. Door strak te sturen op voortgang, KPI's en effect op de klantbeleving, zorgt de Manager dat plannen daadwerkelijk resultaat opleveren.

Die resultaten komen tot uiting in een duidelijke rol- en taakverdeling tussen Nederland en Azië, een verbetering van de productkwaliteit in meerdere categorieën en een afdeling die vanuit visie en planmatigheid werkt. De Manager fungeert als inhoudelijk baken en adviseur voor productkwaliteit, veiligheid en compliance en creëert draagvlak en vertrouwen binnen heel HEMA. De Manager Productkwaliteit rapporteert rechtstreeks aan de Director Buying & Quality, Liesbeth Dekker.

”

In deze rol krijg je de kans om een team vol expertise van operationeel naar strategisch niveau te brengen en de kwaliteit van onze producten zichtbaar te verbeteren. Een geweldige, bij vlaggen complexe uitdaging: duizenden producten, drie industrieën, en een omgeving die razendsnel beweegt.”

▪ **Liesbeth Dekker, Director Buying & Quality**

De ideale kandidaat is een autonome leider met een hoog strategisch en conceptueel denkniveau, die inhoudelijke kennis combineert met coachend leiderschap. Een achtergrond in private label retail – bij voorkeur in fashion of hard goods – en internationale ervaring met leveranciers en audits in Azië zijn geen must, maar helpen bij een soepele start. Wat onmisbaar is, is het vermogen om snel te schakelen in een dynamische retailomgeving en gevoel voor de producten die HEMA écht HEMA maken.





Interesse?

HEMA werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Catherine Visch via catherine.visch@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search