

Vacature bij Fijn Wonen

Senior Category Manager



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- Met product management
- En categoriemanagement of product marketing
- Datagedreven
- Innovatief
- Communicatief
- Kan de brug slaan tussen commercie en techniek



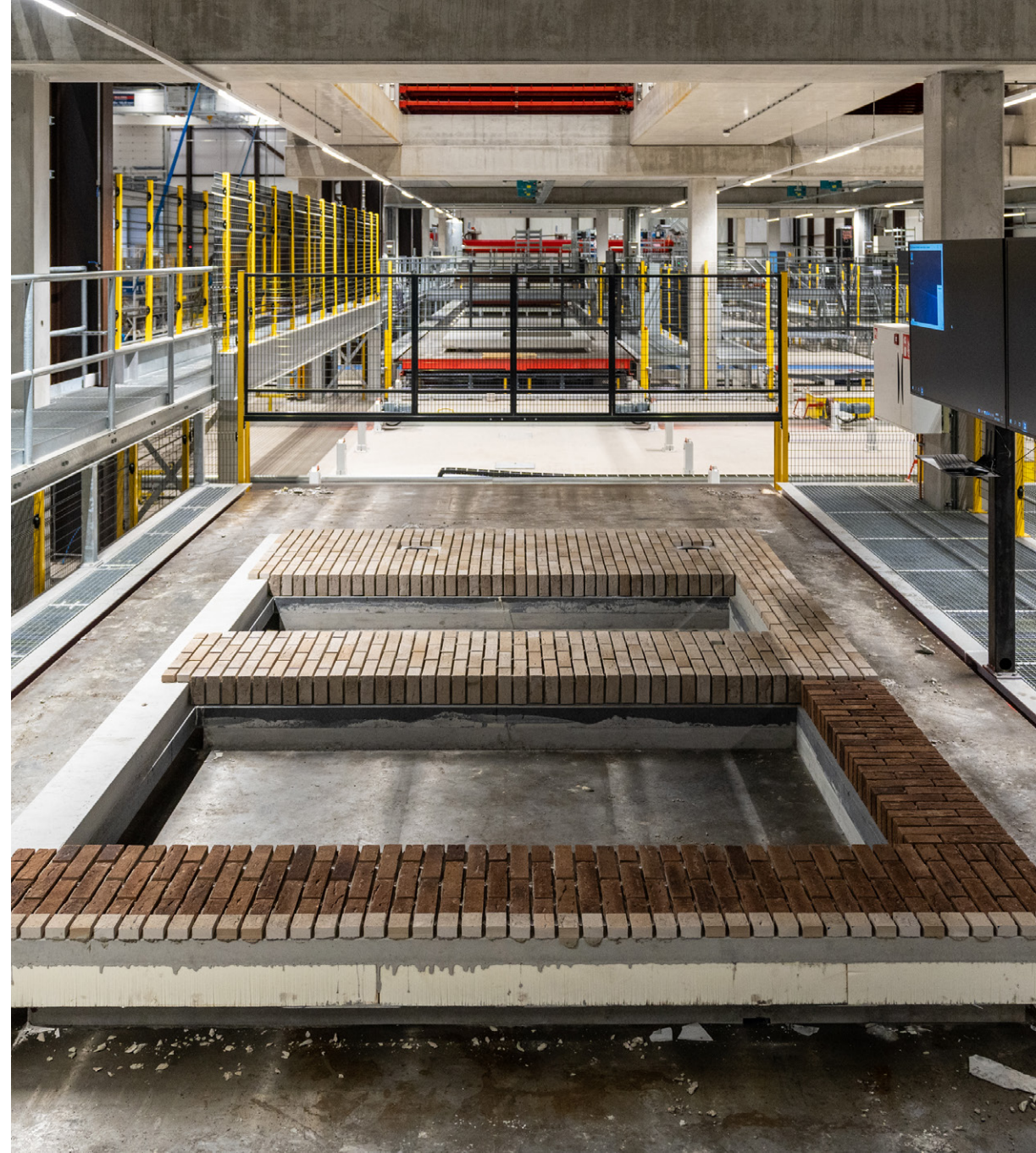
Randstad

Door gebruik te maken van een slimme productiemethode en robotisering produceert Fijn Wonen betaalbare, industriële woningen van hoge kwaliteit. De Senior Category Manager is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en doorvertaling van de productstrategie. Zij/hij vormt de schakel tussen commercie en techniek én tussen Fijn Wonen en de markt.

Over Fijn Wonen

Anno 2024 zijn energiekosten hoog en grondstoffen en arbeidskrachten schaars. In de markt is daarom veel vraag naar woningen die slim en milieuvriendelijk worden gebouwd. Om betaalbaar wonen voor iedereen mogelijk te maken is een nieuwe manier van bouwen nodig: slimmer en goedkoper, met minder gebruik van grondstoffen en middelen en zo circulair mogelijk. Vanuit die gedachte is Fijn Wonen in 2014 ontstaan, als onderdeel van de Van Wijnen Groep. Het bedrijf heeft met zijn grotendeels geautomatiseerde woningfabriek een ware bouwrevolutie in gang gezet die draait om kwaliteit, automatisering, variëteit, betaalbaarheid en duurzaamheid.

Fijn Wonen wil bijdragen aan een oplossing voor het enorme woningtekort door snel betaalbare, mooie en duurzame woningen te realiseren. In de moderne en gerobotiseerde woningfabriek in Heerenveen maakt het bedrijf – in opdracht van corporaties, projectontwikkelaars en beleggers – jaarlijks vele woningen. Zo draagt Fijn Wonen bij aan gevarieerde woonwijken in heel Nederland.





Senior Category Manager

De Senior Category Manager maakt het assortiment van Fijn Wonen betaalbaar, mooi en duurzaam. Zij/hij bouwt en presenteert overtuigende business cases om strategische productbeslissingen mogelijk te maken. Zo toont zij/hij op basis van data aan welke opties het goed doen in de markt en welke minder – en buigt zij/hij zich over de klantwaarde van de opties en het eventueel aanpassen van het productportfolio.

Het huidige assortiment van Fijn Wonen bestaat uit acht hoofdtypen: woningen met specifieke karakteristieken, zoals een- of tweelaags, met plat dak of kap of levensloopbestendig. Binnen deze hoofdtypen kunnen klanten allerlei keuzen maken om de woning verder te personaliseren: van de breedte van de woning en de plaatsing van de keuken (voor of achter) tot de kleur van de tegels, om maar iets te noemen. Nieuwe opties zijn in ontwikkeling, zoals het toevoegen van een smallere beukmaat, met de bijbehorende features – zo vergt een smal huis bijvoorbeeld een andere indeling dan een breder huis. Binnen dit scala aan productvarianties gaat de Senior Category Manager structuur aanbrengen en strategische keuzen maken.

Productontwikkeling

De Senior Category Manager werkt aan de ontwikkeling en implementatie van de categorievisie en –strategie van Fijn Wonen. Ook vertaalt zij/hij dit door naar kanaalspecifieke activiteiten. Daarnaast ontwikkelt en implementeert zij/hij een value-based prijsstrategie die goed aansluit op de markt. Zo is zij/hij de schakel die de klantwensen vertaalt naar productontwikkeling.

De Senior Category Manager werkt multidisciplinair samen met verschillende teams, zoals Marketing en Communicatie, Sales, Projectmanagement en Finance – en uiteraard Productontwikkeling. Zij/hij communiceert productintroducties

en -wijzigingen op tijd door aan deze teams, stelt de KPI's vast om product- en assortimentsprestaties te analyseren en rapporteert hierover aan het MT met het oog op het behalen van strategische doelen.

Daarnaast wordt er marktonderzoek uitgevoerd om op basis van trends de nieuwe productvarianties voor te stellen. De Senior Category Manager heeft in eerste instantie een adviserende rol hierin en krijgt in de loop der tijd steeds meer beslissingsbevoegdheid.

Teamleiderschap

De Senior Category Manager leidt een team van twee productmanagers, ondersteunt hen in hun professionele ontwikkeling en stimuleert hen om innovatie- en marktgericht te denken. De focus van de productmanagers was tot dusver grotendeels intern gericht: informatievoorziening over relatief nieuwe productmogelijkheden aan andere teams. De Senior Category Manager brengt een meer commerciële focus en denkt na over de systemen en structuren die nodig zijn om het team hierin te ondersteunen.

“Deze rol vormt de schakel tussen Fijn Wonen en de markt – en tussen commercie en techniek. De assortimentsvisie die de Senior Category Manager neerzet, is evengoed gebaseerd op marktkennis als op technische haalbaarheid en kosteneffectiviteit. Zij/hij onderhoudt dan ook goede relaties met zowel de commerciële teams die in verbinding staan met de klant als met de





technische teams die verantwoordelijk zijn voor de realisatie van het product.”

**Jitske Manders-Roepke,
Manager Programma en Proces**

Een geschikte kandidaat voor deze rol heeft ruime ervaring met productontwikkeling en product marketing of categoriemanagement. Zij/hij heeft bovendien een analytische achtergrond, kan autonoom werken en neemt veel initiatief. Deze rol is van groot belang in het toekomstbestendig maken van het assortiment van Fijn Wonen en daarmee in het realiseren van de commerciële strategie op de middellange en lange termijn.



Interesse?

Fijn Wonen werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via marcmohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search