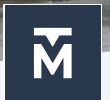


Vacature bij Vaillant

Product Manager



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- Als Product Manager of Product Marketeer
- Technisch-bedrijfskundige achtergrond
- Commercieel sterk
- Projectmatige werkwijze
- Ondernemend

 **Amsterdam**

Vaillant is een wereldwijd toonaangevende speler in technologische oplossingen voor koeling, verwarming en warmwaterproductie. Door energiezuinige en milieuvriendelijke systemen te ontwikkelen, levert het bedrijf een belangrijke bijdrage aan de warmtetransitie. De Product Manager is verantwoordelijk voor het lifecyclemanagement van het lokale productportfolio warmtepompen en speelt daarmee een sleutelrol binnen het productmarketingteam én de hele organisatie.

Over Vaillant

De wereld staat voor een van de meest uitdagende opdrachten van onze tijd: de energietransitie. Een klimaatneutraal Europa in 2050, dat is het doel. Dat toekomstbeeld is de belangrijkste drijfveer en inspiratie voor Vaillant Group. Met honderdvijftig jaar ervaring sinds de oprichting in 1874, heeft Vaillant zich gespecialiseerd in het ontwikkelen van energiezuinige en milieuvriendelijke binnenklimaatoplossingen. Vandaag de dag verkoopt Vaillant cv-ketels, warmtepompen, airco's en ondersteunende producten en digitale diensten in zestig landen.

Vaillant Nederland is volop in beweging, waarbij interne structuren en processen opnieuw ingericht worden om nóg beter te voldoen aan de eisen en wensen van de snel veranderende markt. De warmtetransitie is namelijk in volle gang. Gedreven door veranderende marktbehoeften en nieuwe wetten en regels betreden nieuwe spelers met innovatieve producten en disruptieve businessmodellen de markt. Op het kantoor in Amsterdam zijn tachtig mensen gezamenlijk verantwoordelijk voor sales, marketing en service voor de Nederlandse markt. De Product Manager Warmtepompen sluit zich bij dit team aan om de positie van Vaillant in ons land verder te versterken.



Product Manager Warmtepompen

De Product Manager Warmtepompen speelt een cruciale rol in het definiëren en beheren van het warmtepompportfolio van Vaillant. In deze rol analyseert zij/hij lokale trends, use cases, doelgroepen en concurrenten, om vervolgens specificaties en een onderbouwde business case op te leveren die nieuwe productontwikkelingen initiëren. Deze strategische analyses vormen de basis voor een succesvolle en op maat gesneden productontwikkelingsstrategie.

Het productintroductieproces valt volledig onder de regie van de Product Manager. Op basis van het bestaande portfolio en de marktbehoefte bepaalt zij/hij hoe producten het best in de lokale markt gepositioneerd worden en ontwikkelt zij/hij een strategie gericht op impactvolle lanceringen. Dit proces wordt momenteel opnieuw ingericht met een sterkere focus op positionering, productstrategie en portfoliomanagement. Zodra een product succesvol is geïntroduceerd, werkt de Product Manager aan het optimaliseren van de product-market-fit door de levenscyclus heen. Zij/hij voert periodieke analyses uit op de productmix, prijzen, volumen en marges, met als doel het portfolio voortdurend te verbeteren en de bijdrage aan de bedrijfsresultaten te maximaliseren.

Kennisoverdracht is eveneens een essentieel onderdeel van de rol. De Product Manager stelt de interne organisatie in staat om producten effectief te verkopen, goed in de markt te zetten met ondersteunende campagnes en om service te verlenen. Dit doet zij/hij door intern als expert op te treden, onder meer door trainingen te geven en verkooptooling te ontwikkelen. Op beurzen waar de nieuwste ontwikkelingen en producten onder de aandacht worden gebracht, vertegenwoordigt zij/hij Vaillant.

Daarnaast is een goede relatie met stakeholders binnen de regio en het hoofdkantoor onmisbaar. De Product Manager blijft op de hoogte van interne ontwikkelingen,



verzorgt rapportages en draagt bij aan analyses op regio- en groepsniveau, wat de strategische samenhang en verdere ontwikkeling van het merk binnen de bredere Vaillant Group versterkt. Zij/hij maakt onderdeel uit van het nieuwe Product Marketingteam (drie fte's) en rapporteert direct aan Tom van Beusekom, Manager Product Marketing & Business Development. In de dagelijkse praktijk schakelt de Product Manager ook regelmatig met de Algemeen Directeur en de Commercieel Directeur, met wie zij/hij direct samenwerkt als het om het warmtepompportfolio gaat.

“Een van de zaken die deze rol zo aantrekkelijk maakt, is de ruimte voor eigen initiatief. Vaillant moedigt ondernemerschap aan en staat open voor nieuwe ideeën. Als Product Manager ben je echt onderdeel van de veranderingen die we als organisatie doormaken en die ons in staat stellen om ons doel – de energietransitie aanjagen – nóg beter te realiseren.”

Tom van Beusekom,
Manager Product Marketing & Business Development

Een proactieve houding en uitstekende vaardigheden in project- en stakeholdermanagement zijn in deze rol onmisbaar, net als een sterk analytisch en conceptueel denkvermogen. Specifieke ervaring met warmtepompen is geen vereiste; ervaring met het vermarkten van een technisch product en het enthousiasme om technische kennis op te doen zijn dat wel. De ideale kandidaat vindt het leuk om nieuwe processen en structuren op te tuigen en hands-on in de organisatie te verankeren. Ownership is een absolute vereiste: de rol vraagt om een ambitieuze Product Manager die intrinsiek gedreven is om het productportfolio naar een hoger niveau te tillen en de organisatie – zowel de Nederlandse collega's als de collega's op het hoofdkantoor – daarin mee te nemen.





Interesse?

Vaillant werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Caithlyn Tschì via caithlyntschi@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search